**关于第 2 届中国大学生跨境电子商务创新创业大赛**

**报名工作的通知**

**各有关单位及参赛人员：**

由教育部指导、东莞市人民政府、清华大学国家服务外包人力资源研究院联合全国跨境电商商会共同主办的第 2 届中国大学生跨境电子商务创新创业大赛。近日在北京人民大会堂举行启动会，现正式展开报名工作。

# 一、大赛目的

中国大学生跨境电商创新创业大赛是由清华大学国家服务外包人力 资源研究院，联合全国跨境电商商圈商会，共同创办的跨境电商领域全 国性、公益性专业赛事。 “根植产业、服务教育”是大赛的宗旨。

大赛的目的是：

1. 促进教育改革：通过大赛，构筑产学合作桥梁，加深跨境电商企 业与院校交流互动，促进应用技术型人才导向的教育改革；

2. 培养产业人才：通过大赛，培养、选拔、聘用跨境电商产业人才， 促进“一带一路”国家战略下的跨境电商产业发展；

3. 引导创新创业：通过大赛，引导、培养和扶持有创新创业能力的

学生团队，实现大学生群体的“大众创业 万众创新”。

**二、组织机构**

第 2 届大赛由教育部直接指导。广东东莞作为主办城市，由东莞市人民政府、清华大学国家服务外包人力资源研究院和全国跨境电商商圈 商会（近万家跨境电商企业）、全国高校联合主办。由东莞东城街道办事 处、东莞市跨境办、东莞市商务局、东莞市人力资源局、北京他拍档电 子商务服务有限公司承办。大赛同时得到了阿里巴巴、环球资源、敦煌 网、全球贸易通、孚盟软件、华企立方、华成云商等跨境电商领域知名 企业倾力支持。

清华大学国家服务外包人力资源研究院是教育部和商务部联合发文 依托清华大学成立的国家智库，研究院在国家新兴产业发展和人力资源 建设方面，参与制定若干国家政策，研发完成多项人才标准，获得清华 大学特等奖等奖项，并有成果填补国内空白，通过部级鉴定。研究院业 务上由教育部和商务部共同指导。

# 三、赛事说明

(一) 赛事种类

 跨境电商 B2B 技能竞赛（A 类）

 国际官网运营推广竞赛（B 类）

 跨境电商创业竞赛（C 类）（C1 创业老炮、C2 创业雏鹰、C3 创业计划）

* 跨境电商创意创新竞赛（D 类）（D1 旺铺装修、D2 商品拍摄、D3 文案策划、D4 技术创新）

(二) 参赛对象

中国大学生跨境电商创新创业大赛高校组以高校为单位，由高校组织参赛选手组队或个人报名参赛。

1）报名资格

a) 全国高等学校具有正式学籍的全日制在校学生（含应届毕业生） 或已毕业（毕业5年内）可参加高校组大赛。

b) 允许跨院、跨校组队。

c) 不允许多项报名。参赛队员及队伍只允许报名参加某一类型竞赛， 不允许报名参加多个类型竞赛。

2）指导教师

参赛队可配指导教师。每队限报不超过2名指导教师。

3）参赛人员的更换

参赛选手报名获得确认后不得随意更换。参赛过程中，参赛人员因故无法完赛需要替换，须由院校出具书面说明，交由大赛组织委员会核实后予以替换。

（三）竞赛内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **赛事类别** | **竞赛内容** | **说明** |
| **分赛 A：跨境B2B 技能竞赛** | 团队阿里巴巴 | **1）报名：**学院推荐参赛团队（不限团队数，每团队不超 |
| 国际站或其他 | 过4 人）；参赛企业推荐 1-2 名业务人员，并提供真实 |
| 电商平台运营 | 阿里巴巴国际站账号或其他电商平台账户给参赛团队 |
| 能力： | 运营； |
|  | 1. 推广能力   曝光量、  点击量、  反馈量   1. 销售指标： 成单量、   销售额 | **2) 具体要求：**参赛者需通过英语六级考试，或已具备英语六级的水平 ，具有较强的英语口语及英语写作能力；学习过电子商务、国际贸易等的相关理论，了解跨境电商的相关知识。报名时需在团队简介处提供相关科目成绩。 |
| **分赛B：**  **国 际 官 网运 营 推 广竞赛** | 营销型网站的  设计与制作：  1）网站设计  2）网站运营  与推广 | **1) 报名：**学院推荐参赛团队（不限团队数，每团队不超 |
| 过4 人），每个企业提供自己网站需求和资料；  **2) 具体要求：**参赛者需具备较强的网页、网站制作，网站运营与推广的能力，参赛者需曾参加过此类比赛且获得为优异的成绩。报名时需附加个人或团队的作品。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **分赛C：**  **创业竞赛** | 三种竞赛内容：  1） 创业老炮  2） 创业雏鹰  3） 创业计划 | **1) 报名：**学校推荐参赛团队（不限团队数，每团队不超过4人 |
| 或者个人）；C1 要求已毕业大学生，且毕业五年内； |
| a) **创业老炮：**选手介绍自身已经开展的跨境B2C 或国内B2C 创业项目，最终根据技术和产品、商业模式及实施、财务状况等指标评选；  b) **创业雏鹰：**选手提供成单量、销售额和退货率三项数据参与评审；  c) **创业计划：**根据方案可行性、市场前景等指标选；  **3) 具体要求：**已成立公司的团队（创业老炮、创业雏鹰类）报名时需提供团队简介及公司运营情况。未运营/未成立公司的团队仅提供团队简介即可。且作品必须有创新思维。 |
| **分赛 D：** | 四种竞赛内 | **1） 报名：**学校推荐参赛团队（不限团队数，每团队不超 |
| 过 4 人）或者个人；每个企业提供自己网站装修需求、 |
| 拍摄与制作需求。 |
|  |  |  |
| **分赛D：**  **创意创**  **新竞赛** |  | a） **旺铺装修：**选手在规定时间，为选定企业进行阿 |
|  |  |
|  | 里巴巴国际站旺铺装修的策划和设计，完成店铺首 |
| 四种竞赛内容：  1） 旺铺装修  2） 商品拍摄  3） 文案策划  4） 技术创新 |  |
| 页、产品页、搜索页、公司介绍等内容的制作和优 |
| 化。 |
| b）**商品拍摄：**选手在规定时间，为选定企业的产品、 |
| 公司环境等店铺装修的必要元素进行图片拍摄与 |
| 美化制作。 |
| c）**文案策划：**选手在规定时间，为选定企业的品牌形象、产品、重大活动等撰写营销文案。  d）**技术创新：**选手提交技术创新项目的说明。  **3) 具体要求：**参加旺铺装修、商品拍摄的团队需提供相关作品信息，参加文案策划、技术创新的团队需提供相应的策划案和创新技术简介，且作品或文案必须具备一定的创新性。 |

(四)参赛人数

各组竞赛类型不限制每院的参赛队伍数量。但每参赛队队员人数限定不超过4人。参赛人员或团队均以学院为单位统一报名。

(五)报名方式

有关比赛的具体通知及报名表请到邮箱：[kjdscyds@163.com](mailto:kjdscyds@163.com)（密码：kjdsds）下载查看，注意根据提示提交完整的报名信息，如基本信息、团队信息和赛种信息等。填写完整后请以学院为单位，于12月13日下午5:40前，将电子版报名表发送到邮箱：jgcysfzx@163.com，纸质版（盖学院团委章并由团委书记签字）交至经管团委（考研楼s210）

(六)时间安排

大赛于 2016 年 12 月 8日开始启动报名工作，截止到12月20日。

(七)奖项设置

本届大赛确定了“普遍激励”和“重点奖励”相结合的奖项设置原则。获奖团队数不低于 260 支。全国总决赛初定特等奖 3 个，奖金各 10万元；一等奖 25 个，奖金各 2 万元；二等奖 50 个，奖金各 5000 元；三等奖 200个，奖金各 3000 元。

# 四、大赛咨询

联系方式：经管团委（8248503）、

经管大学生创业示范中心（18853859819）

经济管理学院

2016年12月8日