

山东农业大学学生工作处通知

山农大学通字【2015】57号

关于做好2016届毕业生就业信息采集发布工作的通知

经济“新常态”下，高校毕业生就业工作面临着全新的挑战，如何保证毕业生最大程度就业是摆在学校和学院面前的重大问题。目前，2016届毕业生就业工作已全面展开，为进一步增强毕业生就业教育指导的针对性和实效性，给毕业生满意求职和优质就业提供强力保障。各学院要积极拓宽就业信息采集和发布渠道，认真做好2016届毕业生就业信息采集和发布工作，现将由有关事项通知如下：

一、把握就业形势，做好就业信息采集

校园招聘是毕业生就业的重要途径，学院作为校园招聘的桥梁和纽带，要不断加强毕业生就业基地建设和就业市场建设，主动邀请知名企业来校招聘，拓展就业空间，疏通人才输送渠道，密切人才供求关系，搭建院企深层次交流合作平台，特别是在“互联网+”时代的新形势下，学院更要充分利用网络积极“走出去”，搜集拓展和学院专业密切相关的用人单位需求信息，保证更多优质企业和就业信息“引进来”，不断提升毕业生就业层次和质量。

为进一步建设和完善学校用人单位数据库，各学院要深入调查、排摸，密切关注开设专业相关企业发展的基本情况，根据各行业发展形势，结合历年毕业生就业情况，汇总掌握所在行业知名企业以及人才需求量大、就业前景好的企业，并提交汇总企业的名单。每专业至

少提交相关行业优质企业 20 个，经学院分管学生工作的党委副书记审核签字并加盖公章后，于 9 月 10 日之前交至就业指导中心，电子版发邮箱 xuhz@sdau.edu.cn，样表见附件 1。

二、明确就业定位，做好就业信息发布

“互联网+”时代的到来为高校毕业生就业工作提出了新的要求，学院要主动适应新形势，把就业信息宣传作为就业工作的基础性任务，以就业网站为基础，充分发挥微信、微博等新媒体平台的作用，进一步畅通就业信息发布渠道，提升信息的使用率和有效性。

学校就业信息网改版基本完成，新网站增加学院自主发布就业信息的功能（具体使用说明见附件 2）。各学院要及时更新发布相关企业招聘、校园专场、就业基地建设等方面信息，与学院就业信息专栏、微信、微博同步宣传，就业信息发布的数量和质量将作为就业考核量化的重要依据。

下一步工作中，学院要进一步拓展就业市场，丰富就业信息采集途径和手段，完善就业信息发布网络平台，使就业信息采集应用更全面、更精准、更快捷，不断推动全校就业工作有力有序有效开展，促进毕业生更加充分优质就业。

学工处

2015 年 8 月 31 日